



“Ética y responsabilidad organizacional”

Parte I

1. ¿Por qué estudiar ética?
 - a. Enron, el caso que provoco que hoy estudiemos ética
2. Fundamentos de ética
 - a. Evolución histórica de la ética. (su carácter universal)
 - i. Platón
 - ii. Aristóteles
 - iii. Petrarca
 - iv. Emanuel Kant
 - v. Nietzsche
 - vi. Marx
 - vii. Wittgenstein
 - viii. Savater
 - b. El carácter universal de la ética
 - c. Definición de ética
3. Ética, Legalidad y Valores

Parte II

1. Necesidad de la ética
 - a. La Organización y la sociedad
 - b. Ética y sociedad
 - c. Persona, grupo y sociedad
 - i. Deberes y derechos
 - ii. El carácter ordenador de la ética en la sociedad
2. Ética y competitividad
 - a. Responsabilidad social
 - b. El comportamiento ético
3. La responsabilidad para los usuarios, los empleados y otros stakeholders
4. La formación ética como necesidad de obtener un clima seguro

+52 55 84 53 65, 55 36 14 89 89

capacitacion@mefintax.com.mx

Cotiza vía WhatsApp: <https://bit.ly/2qVGP1x>



Parte III

1. Ventaja de lograr un código de ética totalmente establecido
 - a. Componentes de un código de ética
 - b. Las reglas del código
 - c. Ejemplos de reglas
 - i. Caso de estudio
2. Aspectos negativos de una mala utilización de la ética en las organizaciones
 - a. Caso 1
 - b. Caso 2

Parte IV

1. Responsabilidad social
 - a. Aspectos generales de la responsabilidad social en la organización
 - i. Concepto
 - ii. Antecedentes
 - iii. La responsabilidad social, una necesidad
 - b. Limitaciones y retos
 - i. Pautas comunitarias sobre responsabilidad social
 - c. Tipos de responsabilidad
 - i. Primarias con los empleados y trabajadores
 - ii. Secundarias comunidad y trabajadores
 - iii. Terciarias, los trabajadores
2. La responsabilidad Social hacia los grupos de interés
 - a. Los grupos de interés de la organización
 - b. La atención a los trabajadores, eje central de responsabilidad social.
3. Los procesos organizacionales. Una visión integrada
4. La responsabilidad social dirigida hacia:
 - a. Empleados
 - b. Proveedores
 - c. Clientes
5. Diseño de estrategias de RS

+52 55 84 53 65, 55 36 14 89 89

capacitacion@mefintax.com.mx

Cotiza vía WhatsApp: <https://bit.ly/2qVGP1x>

www.mefintax.com.mx