



## “Contabilidad de operaciones de E-Commerce”

[08 hrs.]

**Objetivo:** Conocer las reglas de valuación, presentación y revelación de las principales normas utilizadas para el adecuado reconocimiento contable de operaciones E-Commerce.

**Dirigido a:** Financieros, administradores, contadores, empresarios y además interesados en conocer los aspectos contables y financieros de las operaciones E-Commerce.

### ¿Por qué tomar el curso?

- Dentro de los actuales paradigmas en materia económica, el comercio electrónico, también conocido como e-commerce, es una industria con un crecimiento exponencial.
- La llegada de nuevas tecnologías al alcance de más gente, supondrá la creación de diversos modelos económicos y financieros en los que las empresas tendrán mayor participación y seguirán posicionándose como un actor relevante en la industria.
- El reconocimiento de las operaciones de la entidad en ese nuevo entorno requiere entender la normatividad desde un enfoque integral para identificar los momentos de devengación, las consideraciones para su valuación y los aspectos a considerar para su revelación y presentación en la información financiera.

### 1. Clasificación del E-Commerce

- ✓ Tipos de portales
- ✓ Términos y condiciones entre proveedores y operadores

+52 55 84 53 65, 55 36 14 89 89

[capitacion@mefintax.com.mx](mailto:capitacion@mefintax.com.mx)

Cotiza vía WhatsApp: <https://bit.ly/2qVGP1x>

[www.mefintax.com.mx](http://www.mefintax.com.mx)



## 2. Reconocimiento de Ingresos en operaciones de E-Commerce

- ✓ Puntos finos en la identificación de las obligaciones de cumplimiento en el E-Commerce
  - Venta de bienes
  - Prestación de servicios
- ✓ Identificación del monto de las transacciones
  - Descuentos
  - Bonificaciones
  - Garantías
  - Membresías y cuotas de suscripción
  - Monederos electrónicos
- ✓ Asignación de ingresos a las obligaciones de cumplimiento
- ✓ Momento de devengación del ingreso en operaciones de E-Commerce

## 3. Costos asociados con los contratos de E-Commerce

- ✓ Costos Incrementables
- ✓ Costos de cumplimiento

## 4. Casos Prácticos

## 5. Normas de información aplicables a las operaciones de cumplimiento

- ✓ Tratamiento contable de inventarios y mercancías
- ✓ Tratamiento contable de activos intangibles, marcas y licencias
- ✓ Tratamiento contable de impuestos diferidos
- ✓ Tratamiento contable de propiedad planta y equipo
- ✓ Tratamiento contable de publicidad en línea
- ✓ Tratamiento contable del Goods and Services Tax (GST)
  - Inventory led model
  - Place Model -In the books of vendor
  - Aggregator model

## 6. Preparación de estados financieros

- ✓ Ingresos por membresías y suscripciones

+52 55 84 53 65, 55 36 14 89 89

[capacitacion@mefintax.com.mx](mailto:capacitacion@mefintax.com.mx)

Cotiza vía WhatsApp: <https://bit.ly/2qVGP1x>



- ✓ Reconocimiento de la tarifa no reembolsable para utilizar todos los servicios del sitio web por mak
- ✓ Reconocimiento de la tarifa no reembolsable para utilizar todos los servicios del sitio web indefi
- ✓ Reconocimiento de la subvención de la tasa reembolsable al cumplimiento de las condiciones
- ✓ Reconocimiento por membresía periódica / cuotas de suscripción
- ✓ Servicios de merchandising
- ✓ Tratamiento contable de subastas
- ✓ Tratamiento contable de "Shipping and Handling"
- ✓ Tratamiento contable de arreglos de elementos múltiples
- ✓ Tratamiento contable de servicios de publicidad en línea
- ✓ Tratamiento contable de Servicios de publicidad en línea por número de clics
- ✓ ¿Cómo medir la consideración en las transacciones de trueque de publicidad?

**Mefintax**  
Mexican Finance & Tax

+52 55 84 53 65, 55 36 14 89 89

[capitacion@mefintax.com.mx](mailto:capitacion@mefintax.com.mx)

☎ Cotiza vía WhatsApp: <https://bit.ly/2qVGP1x>

[www.mefintax.com.mx](http://www.mefintax.com.mx)